

COPIA

**COMUNE DI SAN PIETRO IN CASALE**  
Provincia di Bologna

---

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 16 DEL 17/02/06**

**OGGETTO: APPROVAZIONE TARIFFE IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI DALL'ANNO 2006**

L'anno duemilasei il giorno diciassette del mese di Febbraio alle ore 19.00 nella sede comunale, convocata dal Sindaco, ai sensi dell'art. 50 del d. lg. 18/8/2000 n. 267, si è riunita la Giunta Comunale

All'appello risultano:

<b>VALENTI ALESSANDRO</b>	Sindaco	Presente
<b>RIZZ RENATO</b>	Assessore	Presente
<b>BORTOLAZZI SIMONA</b>	Assessore	Presente
<b>CICCHETTI EZIO</b>	Assessore	Presente
<b>FORLANI CLAUDIO</b>	Assessore	Presente
<b>POZZI AGOSTINO</b>	Assessore	Presente
<b>CASERTA GUALTIERO</b>	Assessore	Presente

Partecipa il Segretario Generale Dr. A. Fanti

Essendo legale il numero degli intervenuti, l' Avv. A. Valenti - Sindaco - assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

---

**ESECUTIVITA'** Divenuta esecutiva  
ai sensi dell'art. 134 – D.lgs. 267/2000  
Lì 25.03.2006

IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO SEGRETERIA  
F.to Milva Lenzi

APPROVAZIONE TARIFFE IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI  
DALL' ANNO 2006.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto:

- il Decreto Legislativo n. 507 del 15/11/1993 – CAPO I – Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni;
- l'art. 1 del DPCM 16/02/2001, n. 388;
- l'art. 156 del D.Lgv. 267/2000 – Classi demografiche e popolazione residente – che prevede che il riferimento alla popolazione, se non diversamente disciplinato, va interpretato con riferimento alla popolazione residente calcolata alla fine del penultimo anno precedente quello in esame;
- il certificato in data 5/2/2004 dell'Ufficiale di Anagrafe che attesta la popolazione residente in Comune di San Pietro in Casale al 31/12/2002 pari a n. 10.208 abitanti;

Accertato che, conseguentemente, il Comune di San Pietro in Casale, a norma dell'art. 2 del medesimo decreto legislativo, è classificato, dall'anno 2004, in classe IV: Comuni da oltre 10.000 fino a 30.000 abitanti – ai fini della determinazione della tariffa in oggetto;

Rilevato che le tariffe e i diritti per la pubblicità e le affissioni di cui al Capo 1<sup>a</sup> del D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507, rideterminate con D.P.C.M. 16/02/2001, possono essere aumentate del 20% per effetto dell'art.11, comma 10, della Legge 27 dicembre 1997, n.449 già dal 1/1/1998;

Considerato che in presenza di un'incerta situazione finanziaria, in buona sostanza penalizzante, che può mettere a rischio il raggiungimento degli elementari e fondamentali scopi dell'attività politico-amministrativa del Comune, si rende necessario adottare ogni mezzo messo a disposizione dal quadro normativo vigente per il reperimento di risorse in modo da non compromettere l'equilibrio di bilancio;

Dato atto che in tale ottica può essere utile il reperimento di ogni possibile risorsa anche conseguente all'aumento delle tariffe in discorso il cui onere ricade sui grandi utenti stante l'esenzione già presente per la prevista esenzione delle insegne d'esercizio;

Ritenuto quindi necessario procedere all'aumento delle tariffe in esame nella **misura del 20%**;

Visti:

- lo Statuto Comunale;
- il regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 95 del 28/9/1994, modificato con delibera del Consiglio Comunale n. 5 del 22/2/2002;
- l'art. 53, comma 16, della Legge 23/12/2000, n. 388, ai sensi del quale il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'art. 1, comma 155, della Legge 23/12/2005, n. 266, ai sensi del quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2006 da parte degli enti locali è differito al 31/03/2006;
- la relazione del Direttore Area Servizi finanziari in data 15.02.2006;

Acquisito, ai sensi dell'art. 49 – co.1 – d. lg. 267/2000, il parere favorevole espresso dal Direttore dell'Area interessato in ordine alla regolarità tecnica;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

1. di aumentare del 20%, con effetto dal 01/01/2006, le tariffe vigenti in materia di imposta sulla pubblicità e diritti sulle affissioni;
2. di trasmettere copia dell'atto alla Ditta concessionaria del servizio;
3. di approvare l'allegato prospetto riepilogativo delle tariffe applicate nel territorio comunale;
4. di rendere il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 - co.4 – D.Lg. 267/2000, con votazione successiva ed unanime.

\*\*\*\*\*

**Allegato alla deliberazione della Giunta Comunale n.16 del 17/02/2006****COMUNE di San Pietro in Casale  
CLASSE IV****TARIFFE**

**dell'IMPOSTA COMUNALE sulla PUBBLICITÀ e del DIRITTO sulle PUBBLICHE AFFISSIONI  
Ai sensi del Decreto Legislativo 15.11.1993, n. 507  
in vigore dal 1/1/2006**

**IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ****PUBBLICITÀ ORDINARIA**

(Art 12; per 1 mq.)

- Annuale:

fino a mq 5,5	euro 16,12
da mq 5,5 a mq 8,5	euro 24,17
oltre mq 8,5	euro 32,23

- Non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione:

fino a mq 5,5	euro 1,61
da mq 5,5 a mq 8,5	euro 2,41
oltre mq 8,5	euro 3,23

**PUBBLICITÀ ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA**

(Art 7, comma 7; per 1 mq.)

- Annuale:

fino a mq 5,5	euro 32,23
da mq 5,5 a mq 8,5	euro 48,35
oltre mq 8,5	euro 64,46

- Non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione:

fino a mq 5,5	euro 3,23
da mq 5,5 a mq 8,5	euro 4,84
oltre mq 8,5	euro 6,44

**PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI**

messaggi variabili o in forma intermittente o lampeggiante

(art 14; per 1 mq.)

- Annuale euro 49,58

- Non superiore a 3 mesi, per  
ogni mese o frazione euro 4,96

Se la pubblicità è effettuata per conto proprio dall'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle tariffe indicate.

**PUBBLICITÀ REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE EFFETTUATE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI**

(art 14; indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione)

- Ogni giorno euro 3,10

Se la pubblicità ha durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo la tariffa giornaliera è ridotta alla metà.

**PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON STRISCIONI**

(Art. 15- per 1 mq)

- Per ogni periodo di 15 gg. Euro 16,12  
o frazione

**PUBBLICITÀ EFFETTUATA DA AEROMOBILI**

(Art 15)

- Per ogni giorno o frazione euro 74,36

**PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PALLONI FRENATI E SIMILI**

(Art 15)

- Per ogni giorno o frazione euro 37,19

**PUBBLICITÀ EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE**

(Art 15)

- Per ogni giorno o frazione euro 3,10

**PUBBLICITÀ SONORA**

(Art 15)

- Per ogni punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione euro 9,30

**PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI**

(Art 13; per 1 mq.) - Annuale

- Interna euro 16,12

- Esterna:

fino a mq 5,5 euro 16,12

da mq 5,5 a mq 8,5 euro 24,17

oltre mq 8,5 euro 32,23

Se luminosa si applica una maggiorazione del 100%

**PUBBLICITÀ EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETÀ DELL' IMPRESA O ADIBITI A TRASPORTI PER SUO CONTO**

(Art 13; per anno solare)

- Autoveicoli &gt; q.li 30:

- senza rimorchio euro 89,24

- con rimorchio euro 178,49

- Autoveicoli &lt;q.li 30:

- senza rimorchio euro 59,50

- con rimorchio euro 119,00

- Motoveicoli o veicoli non compresi nelle 2 precedenti categorie:

- senza rimorchio euro 29,75

- con rimorchio euro 59,50

**RIDUZIONI DELL' IMPOSTA (ART. 16)**

1. La tariffa dell' imposta è ridotta alla metà:

a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;

b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;

c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

**ESENZIONI DELL' IMPOSTA (art. 17)**

1. Sono esenti dall' imposta:

- a) la pubblicità realizzata all' interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all' attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle pareti di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all' attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all' attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l' utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
- c) la pubblicità comunque effettuata all' interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;

- d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
  - e) la pubblicità esposta all' interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l' attività esercitata dall' impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all' esterno delle stazioni stesse o lungo l' itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
  - f) la pubblicità esposta all' interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli di cui all' art. 13;
  - g) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;
  - h) le insegne, le targhe e simili apposte per l' individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
  - i) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie.
- 1Bis) L'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.(dal 1/1/2002 art. 10 L. 2/12/2001 n. 448)

MODIFICA APPORTATA CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 5 DEL 22.2.2002 AL REGOLAMENTO COMUNALE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E PER L'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

**Con decorrenza dal 1.1.2002 l'imposta non è comunque dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove di svolge l'attività cui si riferiscono, anche se la superficie complessiva delle stesse è superiore a 5 metri quadrati.**

**DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (Art. 19)****PER OGNI FOGLIO DI cm. 70x100**

- per i primi dieci giorni                      euro 1,37
  - Per ogni periodo successivo  
di 5 giorni o frazione.                      Euro 0,41
- Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%

**PER MANIFESTI COSTITUITI DA 8 FINO A 12 FOGLI**

- per i primi dieci giorni                      euro 2,04
- Per ogni periodo successivo  
di 5 giorni o frazione.                      Euro 0,61

**PER MANIFESTI COSTITUITI DA OLTRE 12 FOGLI**

- per i primi dieci giorni                      euro 2,72
- Per ogni periodo successivo  
di 5 giorni o frazione.                      Euro 0,82

Per le affissioni d' urgenza, notturne o festive, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, é dovuta la maggiorazione del 10%, con un minimo di •. 25,82 per ogni commissione. (art.22)

**RIDUZIONI DEL DIRITTO (art. 20)**

1. La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:

- a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l' esenzione ai sensi dell' art. 21;
- b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
- e) per gli annunci mortuari.

**ESENZIONI DAL DIRITTO (art. 21)**

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- a) i manifesti riguardanti le attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell' ambito del proprio territorio;
  - b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
  - c) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
  - d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
  - e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
  - f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
  - g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.
- 

**N.B.:** per l'anno 2006 l'incremento tariffario dovrà essere versato entro il 30 Maggio 2006 senza applicazione di alcuna sanzione o interesse

**ESPRESSIONE PARERI AI SENSI DELL' ART. 49 – CO. 1 – DEL D.LG. 18.8.2000 N. 267**

Regolarità tecnica  
Parere favorevole  
IL DIRETTORE DI AREA  
F.to Rag. D. Tedeschi

Regolarità contabile  
IL DIRETTORE DI AREA

---

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO  
F.to Avv. A. Valenti

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to Dr. A. Fanti

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Copia della presente viene pubblicata oggi all' Albo Pretorio del Comune per rimanervi 15 giorni consecutivi.  
Lì, 14.03.2006

IL MESSO COMUNALE  
f.to P. Mastroberardino

---

Trasmessa in elenco e copia ai capigruppo consiliari in data 14/03/2006 - Prot. n.4160

Per copia conforme all'originale

Lì, 14/03/2006

IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO SEGRETERIA  
Milva Lenzi

---

Atto composto di n.7 pagine (n.1 allegati).