



# **COMUNE DI SAN PIETRO IN CASALE**

**PROVINCIA DI BOLOGNA**

## **AREA SERVIZI GENERALI**

### **DETERMINAZIONE SGEN / 33**

**Del 18/07/2016**

**OGGETTO:**

**AFFIDAMENTO DELL'ATTIVITA' DI REALIZZAZIONE DEL NOTIZIARIO COMUNALE "L'OROLOGIO". TRIENNIO 2016 – 2018. IMPEGNO DI SPESA**

**OGGETTO:**

**AFFIDAMENTO DELL'ATTIVITA' DI REALIZZAZIONE DEL NOTIZIARIO COMUNALE "L'OROLOGIO". TRIENNIO 2016 – 2018. IMPEGNO DI SPESA**

**IL DIRETTORE**

**RICHIAMATE:**

- la deliberazione C.C. n. 14 del 29 marzo 2016, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per l'anno 2016;
- la deliberazione G.C. n. 25 del 7 aprile 2016, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2016;

CONSIDERATO che l'Amministrazione Comunale ha espresso, attraverso l'approvazione di Documento Unico di Programmazione, la volontà di mantenere in essere la pubblicazione del notiziario comunale "L'Orologio", ripresa nel corso dell'anno 2015, per l'intera durata del mandato amministrativo;

CONSIDERATO altresì che, per le ragioni sopra indicate, si ritiene opportuno ipotizzare la realizzazione del notiziario per il triennio 2016 – 2017 – 2018, come di seguito riportato:

- anno 2016: nr. 2 uscite, distribuzione indicativa a settembre e dicembre;
- anno 2017: nr. 3 uscite, distribuzione indicativa ad aprile, settembre e dicembre;
- anno 2018: nr. 3 uscite, distribuzione indicativa ad aprile, settembre e dicembre;

DATO ATTO che, per la realizzazione del notiziario, è necessario attivare una procedura finalizzata all'individuazione del soggetto aggiudicatario, al quale affidare il servizio alle condizioni operative, economiche e procedurali meglio specificate nel disciplinare predisposto dall'Area Servizi Generali, allegato al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale;

DATO altresì ATTO che l'affidamento in oggetto è riferito a tutte le attività necessarie alla realizzazione del prodotto finale (raccolta pubblicitaria, elaborazione del progetto grafico-editoriale, grafica e impaginazione, stampa, distribuzione, firma del direttore responsabile), per ogni uscita in formato A4 per un totale di 16 pagine;

RITENUTO, in applicazione della normativa, di proseguire il percorso intrapreso nell'anno 2015, individuando il canale del finanziamento attraverso la raccolta pubblicitaria, dando peraltro atto che la realizzazione del periodico sarà di fatto garantita attraverso l'utilizzo dei fondi di cui sopra,

CONSIDERATO altresì che in ogni caso la realizzazione delle uscite successive alla prima sarà subordinata all'effettivo reperimento dei fondi necessari attraverso la vendita di spazi pubblicitari a sponsor individuati dal soggetto aggiudicatario, prevedendo la ripartizione degli introiti da essa derivanti in percentuale tra il Comune di San Pietro in Casale e il soggetto aggiudicatario;

CONCLUSA la procedura finalizzata all'individuazione di un operatore economico specializzato al quale affidare l'attività in oggetto, esperita mediante pubblicazione di apposita Richiesta di Offerta sul portale CONSIP - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che:

- la Richiesta di Offerta n. 1249912 del 16 giugno 2016, corredata del disciplinare (allegati al presente atto quali parti integranti e sostanziali), è stata pubblicata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione dal 16 giugno al 13 luglio 2016 compresi;
- il disciplinare riporta chiaramente le caratteristiche del servizio, definite sulla base delle esigenze espresse dall'Amministrazione;
- l'importo definito a base d'asta per la realizzazione di un numero del notiziario è pari a € 2.750,00 IVA esclusa, soggetto a ribasso;
- l'importo presunto complessivo a base d'asta, riferito alla realizzazione di n. 8 uscite del notiziario comunale, è pari a € 22.000,00 IVA esclusa, soggetto a ribasso;
- il criterio di aggiudicazione, stante la disciplina delle condizioni contrattuali, è stato definito al massimo ribasso;
- alla procedura sono stati invitati n. 6 operatori economici accreditati sul M.E.P.A., di seguito elencati:
  - Edit Eventi srl – Partita Iva 01479370932;
  - Edizioni Ponte Sisto Società Cooperativa – Partita IVA 09724561007;
  - Eventi Società Cooperativa a responsabilità limitata – Partita IVA 04244650372;
  - Prima Comunicazione Soc. Coop. – Partita IVA 02642660407;
  - Primapagina . Agenzia di stampa e comunicazione Soc. Coop. – Partita IVA 02326570401;
  - Pubbli Press srl – Partita IVA 01631300769;
- entro il termine di scadenza per la presentazione delle offerte (13 luglio 2016, ore 12.00) è pervenuta una sola offerta, da parte di EVENTI SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA Società Cooperativa (di seguito EVENTI Soc.Coop.);
- detta offerta, per un importo complessivo pari a € 2.600,00 IVA esclusa (ribasso pari al 5,76 % rispetto all'importo a base d'asta), è risultata congrua e conveniente per l'Amministrazione;

RITENUTO pertanto di provvedere all'aggiudicazione del servizio in oggetto a favore di EVENTI Soc.Coop., per un importo per singola uscita pari a € 2.600,00 IVA 22% esclusa (€ 3.172,00 IVA 22% inclusa), e per un importo complessivo riferito a nr. 8 uscite pari a € 20.800,00 IVA esclusa (€ 25.376,00 IVA 22% inclusa);

DATO ATTO che tale importo sarà finanziato con fondi provenienti dalla raccolta pubblicitaria a cura del soggetto stesso, alle condizioni di seguito riportate:

*a) per la pubblicità raccolta esclusivamente dal soggetto aggiudicatario:*

- 65% COMUNE
- 35% SOGGETTO AGGIUDICATARIO

*b) per la pubblicità raccolta dal soggetto aggiudicatario su indicazione diretta dell'Amministrazione (contatto diretto con sponsor):*

- 80% COMUNE
- 20% SOGGETTO AGGIUDICATARIO

RITENUTO altresì di procedere, senza l'adozione di ulteriori atti, all'aggiudicazione definitiva del servizio in oggetto in applicazione delle linee definite dalla procedura M.E.P.A. ad avvenuta esecutività della presente determinazione;

DATO ATTO che al presente affidamento è stato attribuito il CIG ZD61A48943;

VISTI:

- lo Statuto Comunale;
- il Decreto Legislativo n. 267/2000;

- la Legge n. 136/2010, ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in tema di normativa antimafia", con particolare riferimento all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e all'art. 6 "Sanzioni";
- il Decreto Legislativo n. 95/2012, convertito in Legge n. 135/2012, "Conversione, con modificazioni, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95: Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini, nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario" (in materia della *cd. "spending review"*);
- il Regolamento comunale dei contratti;
- il Regolamento comunale di contabilità;

### DETERMINA

1. di approvare le condizioni definite nel disciplinare e nella Rdo n. 1249912, allegati al presente atto quali parti integranti e sostanziali;
2. di affidare alla ditta EVENTI SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA Società Cooperativa di Bologna, con sede a Bologna in Via della Beverara n. 58/10, P. IVA e C.F. 04244650372, la realizzazione del notiziario comunale «L'Orologio» comprensiva di tutte le attività finalizzate al prodotto finale (raccolta pubblicitaria, elaborazione del progetto grafico-editoriale, grafica e impaginazione, stampa, distribuzione, firma del direttore responsabile), per n. 8 uscita in formato A4 per un totale di 16 pagine per il triennio 2016 – 2017 – 2018, alle condizioni meglio specificate in premessa;
3. di prevedere la somma complessiva pari a € 25.376,00 sul Bilancio di Previsione relativo al periodo 2016 – 2017 – 2018 parte entrata, come di seguito riportato:

importo	titolo	missione	programma	codice economico	capitolo	articolo	descrizione	anno capitolo	anno bilancio
€ 6.344,00	3	100	2	E.3.01.02.01.999	1655	20	Entrate per sponsorizzazione iniziative culturali	2016	2016
€ 9.516,00	3	100	2	E.3.01.02.01.999	1655	20	Entrate per sponsorizzazione iniziative culturali	2017	2017
€ 9.516,00	3	100	2	E.3.01.02.01.999	1655	20	Entrate per sponsorizzazione iniziative culturali	2018	2018

4. di impegnare la somma complessiva pari a € 25.376,00 (pari importo) sul Bilancio di Previsione relativo al periodo 2016 – 2017 – 2018 parte uscita, come di seguito riportato:

importo	titolo	missione	programma	codice economico	capitolo	articolo	descrizione	anno capitolo	anno bilancio
€ 6.344,00	1	1	1	U.1.03.02.02.004	130	18	Informazione e pubblicità comunicazione	2016	2016
€ 9.516,00	1	1	1	U.1.03.02.02.004	130	18	Informazione e pubblicità comunicazione	2017	2017
€ 9.516,00	1	1	1	U.1.03.02.02.004	130	18	Informazione e pubblicità comunicazione	2018	2018

5. di dare atto che il provento della raccolta pubblicitaria, a cura del soggetto affidatario, verrà ripartito per quota al Comune di San Pietro in Casale e a EVENTI Soc.Coop., secondo le percentuali di seguito indicate:

- a) *per la pubblicità raccolta esclusivamente dal soggetto aggiudicatario:*
- 65% Comune di San Pietro in Casale;
  - 35% EVENTI Soc.Coop.;
- b) *per la pubblicità raccolta dal soggetto aggiudicatario su indicazione diretta dell'Amministrazione (contatto diretto con sponsor):*
- 80% Comune di San Pietro in Casale;
  - 20% EVENTI Soc.Coop.;
6. di dare atto che le obbligazioni saranno rispettivamente esigibili per competenza negli anni 2016, 2017 e 2018;
7. di riservare al Direttore dell'Area Servizi Generali la competenza per l'adozione del provvedimento di liquidazione della spesa previo accertamento della regolarità delle prestazioni.

**Firmato**  
**IL DIRETTORE AREA SERVIZI GENERALI**  
**DOTT.SSA LAURA TONIOLI**

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art.20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.leg.vo 82/2005).