



COMUNE DI SAN PIETRO IN CASALE

Via G. Matteotti, 154
40018 San Pietro in Casale BO

www.comune.san-pietro-in-casale.bo.it

**PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E GESTIONE CONDIVISA
PER LA VALORIZZAZIONE E LA QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE MINORI DELLA RETE
DISTRIBUTIVA**

DEL COMUNE DI SAN PIETRO IN CASALE

L.R. 41/1997 Art. 10 bis – Linea B)

Convenzione tra i partners

documento per
Città Metropolitana di Bologna

Ottobre – novembre 2020



COMUNE DI SAN PIETRO IN CASALE

Via G. Matteotti, 154
40018 San Pietro in Casale BO

www.comune.san-pietro-in-casale.bo.it

CONVENZIONE

TRA

? AMMINISTRAZIONE COMUNALE DI SAN PIETRO IN CASALE, P.I. 00702791203 - C.F. 80062730371, con sede in San Pietro in Casale, via G. Matteotti, 154 - cap 40018 (BO), rappresentata dal Sindaco, Claudio Pezzoli, ai sensi del vigente Statuto ed ordinamento interno dell'Ente;

. CONFCOMMERCIO – Impresa per l'Italia – ASCOM Città Metropolitana di Bologna, codice fiscale 80038850378, con sede in Bologna, Strada Maggiore, 23 – rappresentata dal Presidente Enrico Postacchini;

? CONFESERCENTI BOLOGNA, codice fiscale 80063430377, con sede legale in Bologna, via del Commercio Associato, 30, rappresentata dal Presidente Massimo Zucchini;

in qualità di soggetti partners per la realizzazione del Progetto “Riqualificazione dell’area mercatale del capoluogo (Piazza Attilio Gadani)” relativo alla delibera della Giunta della Regione Emilia Romagna n. 844 del 13 luglio 2020.

CONSIDERATI:

- la L.R. 41/97 della Regione Emilia-Romagna “Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva”;
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 381 del 2012, esecutiva, di approvazione degli indirizzi e modalità di coordinamento delle funzioni delegate alle province nel settore del commercio in materia di concessione dei contributi mediante l'utilizzo dei residui e delle economie derivanti da contributi erogati dalla regione in attuazione della l.r. n.41/1997;
- l’Avviso pubblico per il finanziamento di programmi di intervento locali per la promozione e l’attivazione di “centri commerciali naturali” – anno 2020 (L.R. 41/97 – art. 10 bis) il quale definisce i criteri, termini e modalità di presentazione dei suddetti progetti degli Enti locali beneficiari richiedenti i contributi economici di che trattasi;

PREMESSO CHE I SOGGETTI PARTNERS:



COMUNE DI SAN PIETRO IN CASALE

Via G. Matteotti, 154
40018 San Pietro in Casale BO

www.comune.san-pietro-in-casale.bo.it

- ritengono fondamentale il ruolo del commercio e delle attività di servizi per la valorizzazione complessiva del Centro commerciale naturale di San Pietro in Casale al fine di incrementarne l'attrattività, la vivacità sociale e migliorare il livello di vivibilità e di sicurezza per residenti e frequentatori;
- considerano fondamentale il rapporto strategico fra i soggetti pubblici e gli operatori economici locali e le loro Associazioni d'impresa per il raggiungimento degli obiettivi soprarichiamati;
- valutano i progetti promossi dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Città Metropolitana sulla L.R. 41/97 come un'importante opportunità strumentale per rendere fattiva la collaborazione fra le parti e facilitare la possibilità del raggiungimento dei medesimi obiettivi.

LE PARTI CONVENGONO:

- sulla necessità di partecipare alla realizzazione di un Progetto di valorizzazione delle attività commerciali del Centro commerciale naturale di San Pietro in Casale a valere come richiesta di contributo sulla citata legge 41/97 – art 10 bis – annualità 2020 – linea b) impegnandosi a tali fine:
- per quanto riguarda le Associazioni Confcommercio e Confesercenti a partecipare attivamente alla fase di elaborazione del Progetto e di realizzazione delle successive attività, garantendo il necessario supporto per il coinvolgimento degli operatori;
- per quanto riguarda l'Amministrazione Comunale di San Pietro in Casale a presentare richiesta di finanziamento nell'ambito dei contributi ex citata L.R. 41/97 – art. 10 bis - annualità 2020 del Progetto di promozione ed attivazione del proprio Centro commerciale naturale “.....” e a co-finanziare, con propri fondi, il Progetto nella misura minima del 50% del suo ammontare circa le spese in conto, in relazione al contributo ottenuto capitale **ed integralmente per spese non in conto capitale previste dal progetto**;
- dare attuazione all'implementazione di un modello di governance e alla relativa costituzione di una Cabina di Regia (C.d.R.), composta dai firmatari della presente convenzione, per la realizzazione del **Progetto “.....”**.

La Cabina di Regia persegue in dettaglio i seguenti obiettivi:

- **coordinare e dare organicità agli interventi previsti dal Progetto, creando un punto di sintesi e raggiungendo la sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati;**



COMUNE DI SAN PIETRO IN CASALE

Via G. Matteotti, 154
40018 San Pietro in Casale BO

www.comune.san-pietro-in-casale.bo.it

- promuovere il confronto, la partecipazione ed il coinvolgimento dei soggetti coinvolti sulla programmazione e l'attuazione dei diversi interventi previsti dal Progetto;
 - evitare la frammentarietà degli interventi ed assicurarne la continuità temporale, l'organicità e la coerenza, con particolare riferimento anche alle possibilità offerte da altri strumenti finanziari regionali, nazionali o comunitari;
 - coordinare la comunicazione per garantire la visibilità delle iniziative realizzate in attuazione del Progetto per il Centro commerciale naturale.
- che gli interventi del Progetto "....." hanno come obiettivo principale la promozione e l'attivazione del centro commerciale naturale, luogo centrale sito nel centro storico dell'abitato di San Pietro in Casale, attraverso interventi dedicati alla mobilità pedonale e alla valorizzazione della sede del mercato settimanale che vi tiene luogo ogni martedì mattina.....

Sulla piazza, che presenta uno sviluppo pressochè quadrato, si affacciano In fregio agli edifici sono presenti marciapiedi a raso in pietra naturale Al centro è presente un'area pedonale delimitata da dissuasori a forma cilindrica, tipo Pascoli..... Detta zona è circoscritta su un lato da carreggiate ad unico senso di marcia, due dei tre lati sono caratterizzati dalla presenza di porticato

La pavimentazione è interamente in asfalto, la raccolta delle acque meteoriche avviene attraverso un sistema di caditoie stradali recapitanti in pubblica fognatura. L'illuminazione è garantita da una serie di punti luce sospesi su cavi, e da due collocati in fregio alla sede municipale posti su pali verticali.

Il progetto vuole essere in grado di trasmettere una percezione visiva e fisica connessa alla pedonalità/mobilità dolce e alla fruizione del luogo più adatta allo svolgersi del mercato settimanale e di altre manifestazioni mercatali, si agisce così sul miglioramento della pavimentazione, dell'arredo e dell'illuminazione per ottenere anche un'area mercato capace di ospitare più addetti rispetto a quanto avviene oggi.



COMUNE DI SAN PIETRO IN CASALE

Via G. Matteotti, 154
40018 San Pietro in Casale BO

www.comune.san-pietro-in-casale.bo.it

A tal fine, si è ipotizzata una nuova pavimentazione della piazza in pietra granitica, con un disegno di posa omogeneo che differenzia in maniera netta ed inequivocabile l'area pedonale da quelle di transito e sosta veicolare in asfalto, il concetto è rinforzato anche mediante l'inserimento ai margini di appositi dispositivi di delimitazione.

Nell'intento di rendere l'area mercatale maggiormente funzionale alle esigenze dei fruitori e degli addetti ai lavori, si prevede l'inserimento di elementi a scomparsa, tipo torrette, per la distribuzione di acqua e corrente elettrica agli operatori del mercato, anche nell'ottica di un auspicabile aumento del numero degli stessi. A questi interventi si aggiungerebbero eventualmente quelli destinati a migliorare l'attuale arredo urbano presente nella piazza (es.: dissuasori di sosta in pietra naturale o in ghisa, panchine e fioriere in acciaio), prevedendo nel contempo la sostituzione della segnaletica verticale, costituita da pali e segnali in acciaio zincato, con appositi elementi di contenimento realizzati con materiali e forme capaci di valorizzarne l'aspetto visivo, nel rispetto del vigente Codice della Strada.

Inoltre, al fine di arricchire la risposta alla domanda di mobilità dolce consentendo ai cittadini di raggiungere il mercato anche in bicicletta, modalità di trasporto che raggiunge maggiori picchi di flusso nei fine settimana anche a causa della minore disponibilità di posti auto in centro storico, il progetto prevede di dotare la piazza di nuove rastrelliere per biciclette da posizionarsi nelle vie immediatamente adiacenti all'area mercatale.

Ulteriori elementi di arredo potrebbero essere alcuni casseri mobili in cui inserire delle alberature per ombreggiare le sedute e rendere fruibile lo spazio anche nei periodi più caldi.

In ultimo, ma non certo per ordine di importanza, la riqualificazione si focalizza sull'illuminazione della piazza prevedendo l'interramento di parte dei cavi aerei ora presenti e il collocamento di elementi illuminanti ad altezza consona al benessere visivo e alla sosta pedonale.

- che la presente convenzione ha validità dalla data della sua sottoscrizione fino alla completa realizzazione del Progetto.



COMUNE DI SAN PIETRO IN CASALE

Via G. Matteotti, 154
40018 San Pietro in Casale BO

www.comune.san-pietro-in-casale.bo.it

LETTO, FIRMATO, CONFERMATO E SOTTOSCRITTO DA:

- Sindaco del Comune di San Pietro in Casale

Claudio Pezzoli

**- Presidente della CONFCOMMERCIO – Impresa per l'Italia – ASCOM Città
Metropolitana di Bologna**

Enrico Postacchini

- Presidente della CONFESERCENTI BOLOGNA

Massimo Zucchini